

Zum Wohl DIE PFALZ

PFÄLZER FERNWANDERWEGE

PFÄLZER HÖHENWEG, PFÄLZER WALDPFAD UND PFÄLZER WEINSTEIG



WARUM ES SICH LOHNT, WEITER IN DIE 3 PRÄDIKATS-FERNWEGE ZU INVESTIEREN

1. Die drei Pfälzer Fernwanderwege, Pfälzer Höhenweg, Pfälzer Waldpfad und Pfälzer Weinsteig sind prädestinierte Beispiele für Pfälzer Leuchtturmprojekte, die bis heute kaum an medialer Strahlkraft verloren haben. Bevorzugt gewandert werden sicherlich die Premium-Rundwege. Aber es sind die großen Fernwege, die die Aufmerksamkeit auf die Region lenken.
2. Das Qualitätssiegel „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ vom Deutschen Wanderverband belegt die hohe Qualität aller drei Pfälzer Fernwanderwege und die erfolgreiche Zusammenarbeit aller Beteiligten - seit 15 Jahren! Das Siegel steht für den Zusammenhalt in der Region und kann nur durch eine funktionierende Kooperation der Kommunen und der Ehrenamtlichen aufrechterhalten werden.
3. Kooperationen mit Reiseveranstaltern wie Wikinger Reisen oder Kleins Wanderreisen mit einem hohen Qualitätsanspruch an Region und Wanderwege unterstreichen die Begehrlichkeit des Angebots. Die Nachfrage nach Wandern ohne Gepäck ist in der Regel größer als die Kapazitäten.
4. Die Trägergemeinschaft Pfalz ist ein über Jahre hinweg aufgebautes Netzwerk, das einen sehr wichtigen Baustein im Know-how-Austausch innerhalb der Pfalz ist und maßgeblich zur Qualitätssteigerung im Pfälzer Wandertourismus beigetragen hat. Der Wissenstransfer reicht dabei weit über das Thema Wandern hinaus.



Ihre Ansprechpartnerin für Wandern in der Pfalz:

Anne Seehaus, Projektmanagerin Wandern

seehaus@pfalz.de

Tel.: 06321 3916 23

Zum Wohl DIE PFALZ

Einführung der Pfälzer Fernwanderwege: Pfälzer Höhenweg, Pfälzer Waldpfad und Pfälzer Weinsteig

2007-2010 wurden die drei Fernwanderwege in der Pfalz geplant und umgesetzt. Es erfolgte eine einheitliche Markierung anhand des Wanderwegeleitfadens Rheinland-Pfalz sowie in 2011 die erfolgreiche Erstzertifizierung aller drei Pfälzer Fernwanderwege als „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ durch den Deutschen Wanderverband. Seitdem haben der Pfälzer Höhenweg, der Pfälzer Waldpfad und der Pfälzer Weinsteig alle drei Jahre die Rezertifizierung erfolgreich bestanden.



Übergabe der Erstzertifizierung durch den Deutschen Wanderverband auf der Tour Natur in Düsseldorf, Quelle: Archiv Pfalz Touristik e.V.. Übergabe Rezertifizierung im Jahr 2024 auf der CMT in Stuttgart, Quelle: Anne Seehaus.

Gerade auf der CMT in Stuttgart finden die Pfälzer Fernwanderwege großen Anklang. Im Rahmen der Sondermesse „Rad- und Wanderreisen“ findet am ersten CMT-Wochenende immer die Verleihung des Prädikats „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ statt, inklusive Slideshow und feierlicher Übergabe durch den Deutschen Wanderverband. So auch beispielsweise im Jahr 2024 (rechtes Foto). Die Hauptzielgruppe ist anwesend und informiert sich gezielt am Pfalz-Stand über Wandermöglichkeiten im Urlaub. Die Fernwanderwege sind häufig das Gesprächsthema am Wandercounter. Die Gäste erhalten im direkten Kontakt Informationen für ihre nächste Reise, sehr oft hört man „unser Urlaub in der Pfalz ist schon gebucht“.

Wegemanagement in Verbindung von Ehrenamt und Hauptamt

Die Basis der Wegepflege und -betreuung sind ehrenamtliche Helfer aus der gesamten Pfalz, die in ihrer Freizeit die Wege ablaufen, Markierungen erneuern, kleinere Freischneidarbeiten übernehmen, damit die Wanderwege rund ums Jahr gut begehbar sind. Zur Anerkennung erhielten beispielsweise Wegewarte zum 10-jährigen Jubiläum der Pfälzer Fernwanderwege eine große Pfalzkiste mit persönlichem Dankeschreiben. Die Wegewarte werden regelmäßig geschult und weitergebildet.



Links: Übergabe Dankeschön an Wegewart, rechts: Markierungsänderung auf dem Pfälzer Weinsteig, Quelle: Archiv Pfalz Touristik e.V.

Zum Wohl DIE PFALZ

Auch bei der Rezertifizierung der Pfälzer Fernwanderwege spielen die Ehrenamtlichen eine große Rolle – jeder Kilometer der Fernwanderwege muss kontrolliert werden, bei rund 450 km Wegstrecke eine Mammutaufgabe, die gemeinsam bewältigt wird und den Zusammenhalt unter den Wegewarten stärkt. Damit eine gleichbleibend hohe Qualitätskontrolle gewährleistet ist, findet alle drei Jahre eine Schulung für die Bestandserfasser statt.

Beispielhafte Medien-Kooperation: Trekking Award

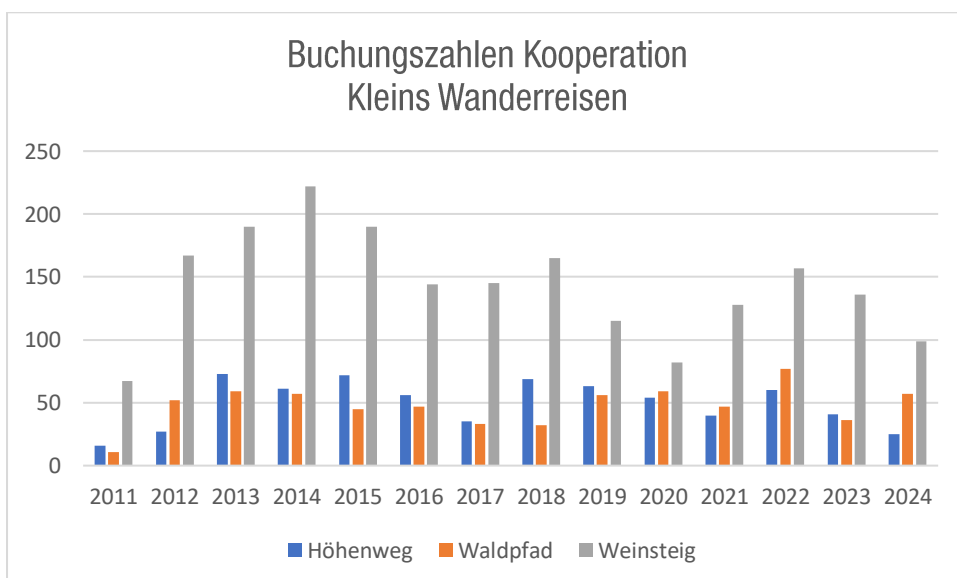
Der Einsatz und die Arbeit lohnen sich: 2021 belegt die Pfalz als Gesamtregion den 3. Platz beim Trekking Award des Trekking Magazins, in 2023 erhält der Pfälzer Waldpfad die Erstplatzierung beim Trekking Award. Von März bis einschließlich Juli 2023 ist die Pfalz monatlich im Trekking Magazin vertreten, beispielsweise mit dem Pfälzer Waldpfad als Gewinner, der Beilage des Wandermenü-Magazins oder einer Redaktion zum Pfälzer Weinsteig.



Quelle: Archiv Pfalz Touristik e.V.

Begehrlichkeit bei Reiseveranstaltern: Kooperation Kleins Wanderreisen

2011 geht die Pfalz Touristik eine Kooperation mit Kleins Wanderreisen ein, ein Reiseveranstalter, der Wandern ohne Gepäck anbietet. Die Gäste buchen bei Kleins Wanderreisen eine Pauschale, müssen sich also nicht selbst um die Buchung der Unterkünfte oder ihren Gepäcktransfer kümmern.



Quelle: Eigene Darstellung

Zum Wohl DIE PFALZ

Die Buchungszahlen haben sich gerade in den Anfangsjahren stark entwickelt. Zusätzlich wurden in den ersten Jahren Pauschalen des Pfälzer Waldpfades über die Stadt Kaiserslautern und die Südwestpfalz Touristik verkauft (Zahlen zu den Pauschalen sind nicht in der obenstehenden Abbildung enthalten). Es darf nicht außer Acht gelassen werden, dass viele Wanderer auf eigene Faust ihre Wanderung auf einem der drei Fernwanderwege planen und durchführen und somit nicht über z.B. eine Tourist-Information oder einen Reiseveranstalter erfasst werden können. Auch Pfälzer sind gerne auf den prädikatisierten Fernwanderwegen unterwegs. Leider sind immer weniger Betriebe dazu bereit, Gäste für eine Nacht aufzunehmen oder Gepäckshuttle zu organisieren. Das Angebot „Wandern ohne Gepäck“ hat eine kritische Verfügbarkeit erreicht.

Regelmäßig Anlass vieler Pressereisen

Bereits in der ersten Saison der drei Pfälzer Fernwanderwege wurde gezielt auf langfristige Kooperationen hingearbeitet. Beispielsweise wurde schon 2012 eine Kooperation mit Wanderwunder RLP und Globetrotter eingegangen. Kosten in Höhe von 8.000€ stand ein Gesamtwert von 130.000€ gegenüber. Bis heute wird mit Globetrotter zusammengearbeitet, beispielsweise wurde das Wandermenü Magazin als Beilage der Globetrotter-Magazine mitverschickt. Aber auch im Trekking Magazin, ADAC Reisemagazin oder beim Wandermagazin wurde das Wandermenü Magazin der Pfalz Touristik schon deutschlandweit mit einer Gesamtzahl von über 33.000 Exemplaren innerhalb eines Jahres verteilt.



Hoch hinaus auf dem Pfälzer Höhenweg

Wer ein bisschen länger als ein Wochenende Zeit hat, zumindest leicht abenteuerlich veranlagt ist und die Beine einfach gerne laufen lässt, dem bietet sich etwa der Pfälzer Höhenweg an. 114 Kilometer führt er im nördlichen Pfälzer Bergland über wellige Höhenrücken. Dabei charakterisiert er sich durch den steten Wechsel von weiten Panoramansichten über Wald, Wälder, Felder und kleine Ortschaften, um dann wieder in den Wald selbst hinein abzutauchen. Von Winnweiler am Donnersberg wandert man auf sieben Tagesetappen im Halbbreis bis nach Wolfstein.

Gleich kurz nach Beginn geht es hoch hinaus. Nämlich auf den 527 Meter hohen Donnersberg, den höchsten Gipfel der Pfalz – die Besteigung des Donnersberg wäre übrigens ebenso eine lohnende Tagesaufgabe. Unterwegs nach oben öffnet sich ein Fenster in die Vergangenheit, die Reste eines keltischen Ringwalls sind ein über 2000 Jahre altes Zeugnis menschlicher Anwesenheit auf dem Donnersberg. Vielleicht haben die Kelten den Gipfel strategisch genutzt oder einfach nur die endlos scheinende Rundumsicht genossen. Wer weiß? Zumindest die Aussicht wirkt noch ganz ähnlich: Eine so gut wie unverbaute Weite, die man nur noch selten heutzutage erlebt.

Bei den Burganlagen kann man sich ihrer strategischen Bedeutung hingegen sicher sein. Falkenstein thront trutzig über dem Ort auf einem Vulkanschlot, und von der Moschellandsburg kann der Blick ebenso ungehindert schweifen. Es sind romantische Bilder in Reinform, denen man auf dem Höhenweg begegnet und die im Wald noch lange nachhallen. Ein weiterer Höhepunkt dieses romantischen Bilderreigens ist Meisenheim mit seinen weinigen Gassen und Fachwerkhäusern. Und schließlich ist man förmlich bereichert von so viel Romantik, Weite, in der man sich bestens verlieren kann, und natürlich der frischen Höhenluft.



ADAC Reisemagazin Juli/August 2023 – Druckauflage größer 53.000, Redaktion Pfälzer Weinsteig, Beilage Wandermenü Magazin; Beispiel Blogeintrag bei Globetrotter; Wanderbar! Ausgabe 01/2023

Medienkooperationen wie beispielsweise mit dem Deutschen Wanderverband im Jahr 2023 erzielen ebenfalls eine enorme Reichweite:

- ca. 22.000 Exemplare verteilen sich auf den Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich, Schweiz und Benelux (Bahnhöfe, Flughäfen),
- ca. 10.000 Exemplare werden an Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland verschickt,
- ca. 5.000 Exemplare an Kooperationspartner,
- ca. 17.500 Exemplare werden über den Deutschen Wanderverband vertrieben über Multiplikatoren, Mitglieder der Wandervereine, Messen, Presseaussendungen, Arztpraxen,
- ca. 5.500 Exemplare für touristische Partner

Zum Wohl
DIE PFALZ

Bloggerreise „Trekking Pfälzer Art“ vom 15.-17.09.2017



Quelle: Archiv Pfalz Touristik e.V.

Vom 15.-17.09.2017 waren 18 Blogger aus Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Essen und Rheinland-Pfalz zu Gast in der Pfalz. Insgesamt wurden 30 Blogposts erstellt und eine enorme Reichweite durch die teilnehmenden Partner erzielt.

Auch auf dem Pfälzer Weinsteig waren Teilnehmer von Pressereisen im Jahr 2017 unterwegs: Je eine Einzelreise von Beckfeld „Ruhr Nachrichten“ und Jutta Westfal.

Bloggerwandern 15.-17.10.2021

Das Bloggerwandern der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH unter dem Motto „Wandern & Wohlfühlen in der Pfalz“ vom 15.-17.10.2021 war ebenfalls ein voller Erfolg – zum 10-jährigen Jubiläum der Pfälzer Fernwanderwege. Live-Berichterstattungen über Instagram und Twitter kamen gut an, allein über die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH wurden mit den Stories über 100.000 Impressionen erzielt, mit Facebook-Posts über 20.000 Fans erreicht. Unter anderem standen der Pfälzer Weinsteig (Etappe 5) sowie der Pfälzer Waldpfad (Etappe 8) auf dem Programm. Teilgenommen haben acht ausgewählte Reiseblogger mit den Schwerpunkten Outdoor-Aktivitäten, Slow Travel, Wohlfühlen und Genuss.

Zum Wohl **DIE PFALZ**



Quelle: Archiv Pfalz Touristik e.V.

Die Grundlage für erfolgreiches Marketing: Fotoshootings + Content-Produktion

Jährlich wird im Wandermenü ein vierstelliger Betrag für Fotoshootings und Content Produktionen im Budget einkalkuliert. Qualitativ hochwertige Aufnahmen mit den entsprechenden Lizenzen sind unabdingbar für eine erfolgreiche Vermarktung der Wanderwege. Die Fotos werden vielfältig genutzt: In Printprodukten wie der Wanderkarte Pfalz, vor allem aber auch im Bereich Social Media und weiterem Online Marketing. Die Pfälzer Fernwanderwege werden selbstverständlich immer wieder in Fotoshooting und der Content-Produktion berücksichtigt, z.B.:

- Frühling 2016, Pfälzer Weinsteig ca. 30 Bilder
- Herbst 2016, Pfälzer Weinsteig, ca. 80 Bilder
- Videos Herbst 2018: Pfälzer Waldpfad, weitere Wandermenü-Wege, ca. 71 Clips
- Storytelling: 2022, Pfälzer Höhenweg, ca. 30 Bilder + Videos Storytelling
- Sommer 2025, Pfälzer Weinsteig, ca. 50 Bilder



Fotograf: Dominik Ketz CC-BY-SA



Fotograf: Jochen Heim CC-BY-NC

Zum Wohl DIE PFALZ

10 Jahre Pfälzer Fernwanderwege

Anlässlich „10 Jahre Pfälzer Fernwanderwege“ gab es in 2021 eine Kooperation mit Urlaubsguru/deutschlandLiebe. Allein durch ein zusätzliches Gewinnspiel wurden 41.000 User erreicht, 438 Teilnehmer konnte das Gewinnspiel verzeichnen. Die Kooperation mit Urlaubsguru wird fortgeführt, im Jahr 2022 vergrößert sich die Reichweite auf rund 100.000. In 2023 ist „Guru vor Ort“ vom 16.-18. August 2023. Eine Teilstrecke des Pfälzer Weinsteigs und des Pfälzer Höhenwegs standen unter anderem auf dem Programm.

INSTAGRAM DEUTSCHLANDLIEBE DAS GEWINNSPIEL



Quelle: Archiv Pfalz Touristik e.V.

Eigener Newsletter

Monatlich wird der Pfalz Newsletter an rund 21.377 Empfänger verschickt mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 40-50%, der Wandertipp ist oftmals unter den Top drei der meistgeklickten Artikel (Öffnungsraten 5-9%).



Liebe Pfalz-Fans,

Sommer- und Ferienzeit ist Erlebniszeit! Und so ist unser Newsletter für euch wieder vollgepackt mit Vorschlägen für Unternehmungen und Genuss in der Pfalz!

Ihr entdeckt gerne Städte und ihre Sehenswürdigkeiten? Dannbumwilt doch mal durch Neustadt oder Landau, letztere feiert in diesem Jahr ihr 750. Stadtjubiläum mit vielen tollen Veranstaltungen. Naturliebhabern empfehlen wir eine abwechslungs- und aussichtsreiche Tour auf den höchsten Berg der Pfalz - es geht also hoch hinaus!

Und mit unseren Tipps zur richtigen Wein-Spisen-Kombination könnt ihr an lauen Sommerabenden die Sommerküche mit den passenden Weinen perfekt genießen.

Inhalt

- Landau und Neustadt: zwei Juwelen in der Palz
- Parteilosen? Deutsche Wesselsche
- Sommergenuss - Wein & Sommerküche
- Hochsteig wandern auf dem höchsten Berg der Pfalz
- Festst: Heide Tomaten auf kaltem Joghurt
- Blog-Artikel: T-Shirt "ZUM WOHL DIE PFALZ"
- Photo-Quiz

10 Jahre Pfälzer Fernwanderwege

Na wenn das nicht der ultimative Ritterschlag für unsere 3 Geburtstagskinder ist. In der aktuellen bundesweiten Panorama-Ausgabe des Deutschen Alpenvereins werden unsere 3 Pfälzer Fernwanderwege Pfälzer Höhenweg, Pfälzer Weinsteig und Pfälzer Waldpfad vorgestellt. Damit möchten wir auch unsere kleine Serie anlässlich des 10-jährigen Jubiläums starten. Auf unserer Themenseite zum Geburtstag der drei Pfälzer Fernwanderwege finden sich ab sofort viele interessante Infos zu den Wegen und den Begebenheiten entlang der Strecken, schöne Videos zur Inspiration für die nächsten Wanderungen und natürlich auch passende Infos, wie man die drei Fernwege bei einer „Wanderung ohne Gepäck“ entdecken kann. Mehr dazu auf unserer neuen Themenseite.

Foto: Dominik Ketz

Zur Themenseite "10 Jahre Pfälzer Fernwanderwege" 📄

Quelle: Archiv Pfalz Touristik e.V.

Zum Wohl DIE PFALZ

Outdooractive Insights

Allein zwischen 2014 bis 2018 haben sich die Seitenaufrufe des Pfälzer Tourencontents auf Outdooractive von 915.172 und einem theoretischen Marketingwert von 561.824€ auf 5.984.490 Seitenaufrufe mit einem theoretischen Marketingwert in Höhe von 2.199.697€ mehr als verdreifacht. Beispielhaft in untenstehender Tabelle die Zahlen zu den Pfälzer Fernwanderwegen im Jahr 2025.

	Einblendungen	Seitenaufrufe	Aktionen	Downloads
Pfälzer Höhenweg	58.256	11.839	5.707	253
Pfälzer Weinsteig	164.831	39.435	16.212	855
Pfälzer Waldpfad	100.167	19.641	9.919	489

Stand November 2025, Eigene Darstellung, Quelle: [Outdooractive.com/content-reach-report](https://www.outdooractive.com/content-reach-report)

Kooperation mit Komoot

In 2017 wurden 3 Sponsored Collections bei Komoot gebucht (in Höhe von 10.000 €), 700.000 Einblendungen erzielten 25.000 Klicks, eine sehr gute CTR mit 2,64 % konnte für die Fernwanderwege und Mehrtagestouren erzielt werden.

Von 2019 bis 2024 wurden allein über die Komoot Outdoor-App ca. 90.000 organische Klicks auf die Pfalz Collections (Klicks auf unbezahlte Suchergebnisse) kostenlos erzielt, das entspricht einem Marketinggegenwert von 65.000 €. In 2025 wurde ebenfalls wieder eine Sponsored Collection zum Sondertarif zum Thema „Wandern ohne Gepäck“ in Auftrag gegeben, die Klicks erzielten eine Interaction Rate von 60%, was für eine nachhaltige Kampagne spricht. Für 2026 ist ebenfalls wieder eine Collection bei Komoot geplant in Zusammenschluss mit der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass die drei Pfälzer Fernwanderwege, Pfälzer Weinsteig, Pfälzer Waldpfad und Pfälzer Höhenweg einen enormen Marketingwert und Sichtbarkeit für die gesamte Pfalz bringen. Durch die Zertifizierung „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ beweist jeder der drei Wege alle drei Jahre seine hohe Qualität. Jeder der drei Wege hat ein Alleinstellungsmerkmal, welches die Touristen auf den Weg lockt: Der Pfälzer Höhenweg durch die idyllische Nordpfalz geht hoch hinaus mit zahlreichen faszinierenden Weitblicken. Der Pfälzer Waldpfad verläuft auf der Nord-Süd-Achse komplett durch das Biosphärenreservat Pfälzerwald, lockt mit Ruhe, sagenhaften Burgen und spektakulären Sandsteinfelsen. Der Pfälzer Weinsteig ist die perfekte Verbindung zwischen Wald und Wein, lockt mit fantastischen Ausblicken in die Pfälzer Rheinebene und endet, wie der Pfälzer Waldpfad, am Deutschen Weintor in Schweigen-Rechtenbach.