



Fortschreibung des Tourismuskonzepts
für das Trifelsland 2035

Präsentation
erste Ergebnisse aus
Befragungen und Workshop

20. März 2025 Ausschuss für Tourismus, Umwelt und Klimaschutz



Schwerpunktthemen Tourismuskonzept Trifelsland 2014/2015

- ✓ innovative und zeitgemäße Entwicklung des Tourismus in der Region sicherstellen und damit der wirtschaftlichen Bedeutung gerecht werden
- ✓ Qualitätsinitiative Wandern
- ✓ Radtouristische Angebote
- ✓ Regionale Themen und Produkte
- ✓ Service, Qualität und barrierefreies Reisen



Evaluation Tourismuskonzept Trifelsland 2014/2015: was wurde erreicht?

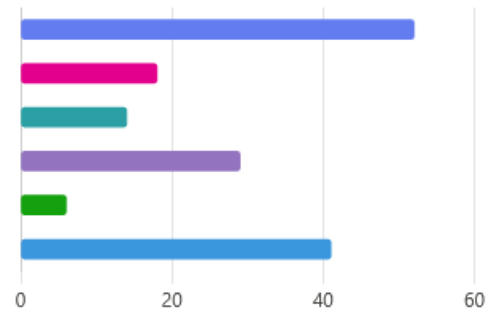
- ✓ Qualitätssicherung Wanderwege, ehrenamtliche Wegepaten und Facility Management
- ✓ Regionale Themen: Tourismus mit Profil / TrifelsErlebnisLand, Kastanien-Erlebnisweg
- ✓ Nachhaltiges Reiseziel Deutsche Weinstraße: Maßnahmen und Partnernetzwerk
- ✓ Mitgliedschaft Mountainbikepark Pfälzerwald, radtouristische Infrastruktur
- ✓ Fokus regionale Produkte: Tri-Box, SÜW-Picknick
- ✓ Modellregion Tourismus für Alle: barrierefreie Infrastruktur und Angebote
- ✓ Einführung der Pfalz-Card, Neustrukturierung der Pfalz-Touristik



Ergebnisse Online-Befragung

- 66 Personen haben an der Befragung teilgenommen, 41% davon im Alter zwischen 50 und 65 Jahren, 33% zwischen 35 und 40 Jahren, genauso viel weibliche wie männliche Teilnehmer
- meine Beziehung zum Trifelsland

| | |
|---|----|
| ● Ich lebe im Trifelsland. | 52 |
| ● Ich arbeite im Trifelsland. | 18 |
| ● Ich arbeite in der Tourismusbranche im Trifelsland. | 14 |
| ● Ich mache regelmäßig Ausflüge ins Trifelsland. | 29 |
| ● Ich verbringe meinen Urlaub im Trifelsland. | 6 |
| ● Ich fühle mich im Trifelsland sehr wohl. | 41 |



Ergebnisse Online-Befragung

➤ Bewertung der Aussagen

● Stimme überhaupt nicht zu
 ● Stimme eher nicht zu
 ● Neutral
 ● Stimme eher zu
 ● Stimme voll zu

Der Tourismus hat eine große Bedeutung für die Region.

Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor im Trifelsland.

Der Tourismus trägt zu einer höheren Lebensqualität bei.

Der Tourismus führt zu einem vielfältigeren gastronomischen Angebot.

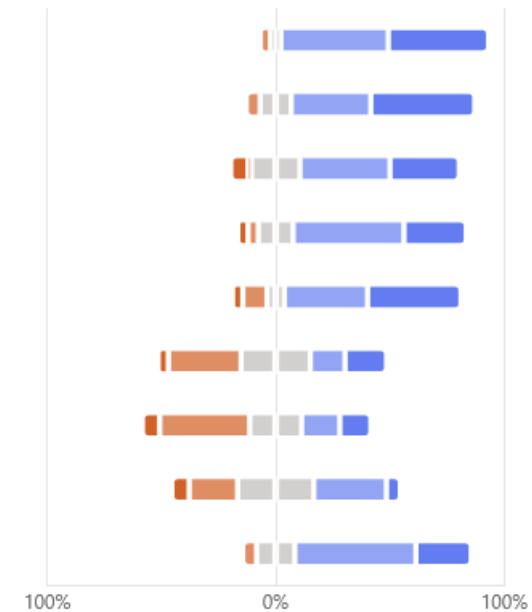
Der Tourismus verbessert die Infrastruktur (z. B. Wanderwege, Radwege).

Der Tourismus verursacht zu viel Verkehr.

Der Tourismus belastet die Natur im Trifelsland.

Der Tourismus trägt zur Verbesserung des ÖPNV-Angebots bei.

Durch den Tourismus entstehen zusätzliche Arbeitsplätze.





Ergebnisse Online-Befragung

➤ Positive Effekte des Tourismus im Trifelsland

neue Angebote, Belebung / Interesse an der Region, gepflegte Wanderwege, bessere Infrastruktur (mehr Einzelhandel, Gastronomie und belebte Innenstadt), naturnaher Tourismus ist angenehm, fördert Wirtschaftskraft und Arbeitsplätze, Stärkung Fahrradverkehr und ÖPNV, Veranstaltungen

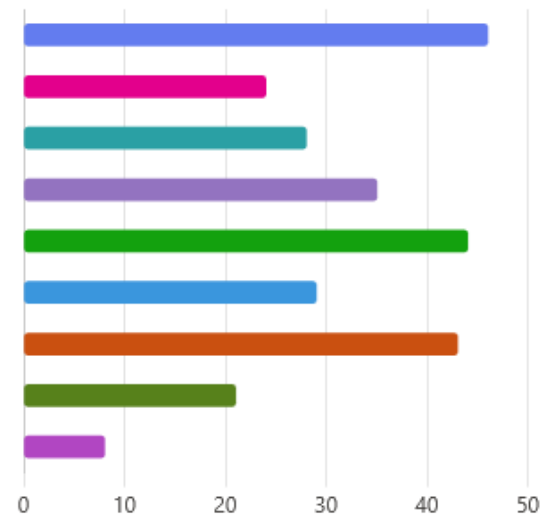
➤ Negative Effekte des Tourismus im Trifelsland

höhere Verkehrsbelastung vor allem am Wochenende oder bei Sperrung der Tunnel, Parkplätze oft voll, vermehrt Müll im Wald, illegales Fahrradfahren im Wald, Hütten teilweise überfüllt

Ergebnisse Online-Befragung

➤ Welche Themen sind für die zukünftige touristische Entwicklung im Trifelsland wichtig?

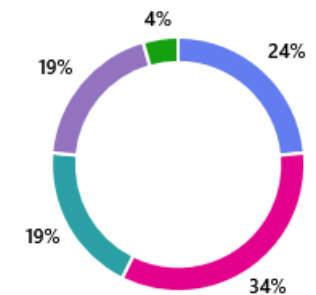
| | |
|---|----|
| ● Nachhaltigkeit und Umweltschutz | 46 |
| ● Digitalisierung | 24 |
| ● Verbesserung der Wanderinfrastruktur | 28 |
| ● Ausbau der Radwege | 35 |
| ● Mobilitätskonzepte (z.B. öffentlicher Nahverkehr) | 44 |
| ● mehr Übernachtungsmöglichkeiten | 29 |
| ● Verbesserung des gastronomischen Angebots | 43 |
| ● Veranstaltungen | 21 |
| ● Sonstiges | 8 |



Ergebnisse Online-Befragung

➤ Welche Zielgruppen sollten angesprochen werden?

| | |
|------------------------|----|
| ● junge Erwachsene | 37 |
| ● Familien mit Kindern | 53 |
| ● Senior*innen | 30 |
| ● internationale Gäste | 30 |
| ● Sonstiges | 7 |



➤ Ideen für neue Angebote:





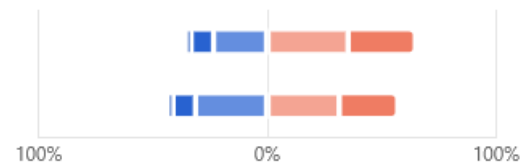
Ergebnisse Online-Befragung

➤ Tourismusaktzeptanz: wie bewertest du die Auswirkungen des Tourismus auf...

● überwiegend negativ ● eher negativ ● neutral ● eher positiv ● überwiegend positiv ● weiß nicht

deinen Wohnort?

dein persönliches Leben?





Ergebnisse Online-Befragung

- Stärken des
Tourismus im
Trifelsland:



- Handlungsbedarf:





Ergebnisse Expertenbefragung

- Welche Aspekte sind im Tourismus besonders wichtig?

Wirtschaftsfaktor, Natur- und Kulturlandschaft, Angebot an Übernachtungen und Gastronomie, Nachhaltigkeit, Kommunikation, Lebensqualität

- Ist der Tourismus im Trifelsland gut aufgestellt?

Ja, es wurden viele Projekte in den letzten Jahren umgesetzt, Trifels ist ein USP und wichtiger Anziehungspunkt, gute touristische Infrastruktur (Wanderwege, Radwege, Hütten), Pfälzer Gastfreundschaft wirkt nach außen



Ergebnisse Expertenbefragung

- Welche Themen gilt es in den Fokus zu nehmen, um den Tourismus zukunftsfähig aufzustellen?
 - mehr Übernachtungsmöglichkeiten (Hotel)
 - mehr Angebot an Gastronomie
 - Mobilität verbessern, insbesondere ÖPNV, aber auch Radwege
 - Trifels noch mehr nutzen, Öffnungszeiten auch im Winter, Veranstaltungen zu Belebung, ...
 - naturnahen Tourismus weiterentwickeln, kein Massentourismus
 - Digitalisierung: Mehrsprachigkeit, KI für individuelle Urlaubsplanung und Besucherlenkung
 - Netzwerk innerhalb der Region, Tourismusakzeptanz und Lebensqualität, Ehrenamt
 - Angebote für Familien weiter ausbauen, auch junge Erwachsene



Ergebnisse Expertenbefragung

Wo steht das Trifelsland im Tourismus 2035?

Naturerlebnis wichtiger Anziehungspunkt für Gäste

hohe Lebensqualität

zeitgemäßes Mobilitätsangebot

neues Hotel in Annweiler

Seilbahn zum Trifels

die Attraktivität der Innenstadt hat sich verbessert

neues Actionangebot für Familien und junge Erwachsene

zusätzliche gastronomische Angebot sind entstanden

der Trifels setzt neue Angebot um, die Besucher anziehen






optimierte Besucherlenkung



Ergebnisse Workshop

Kulturelle Sehenswürdigkeiten

Burg Trifels - Museum unterm Trifels – Bürstenbindermuseum

- ❖ **Trifels im Sommer ab und zu außergewöhnliche Öffnungszeiten, z.B. bis 24 Uhr,**

mit Lampions, Schoppenbähnel, Musik, Theater, Pop-up Restaurant, Fackelwanderung, Kino im Kaisersaal, Open-Air-Kino im Burghof, Trifels-Lichtspiele (wie Schlosslichtspiele in KA), Lasershow
- ❖ **Kurtal / Markwardanlage mehr nutzen und bewerben,**

Stationenweg durch die Markwardanlage, mehr Veranstaltungen, Musikvereine in der Konzertmuschel
- ❖ Geschichten aus der Geschichte vor Ort in den Vordergrundstellen (via QR-Code?), Blick in die Geschichte 
- ❖ „kleinere“ Sehenswürdigkeiten öffnen und bewerben, z.B. die Kirchen in den Dörfern, Silzer See, Trifelsruhe, Kloster Eußerthal, in Albersweiler Mineralienausstellung, Kanal, historische Kirche St. Johann 
- ❖ Bessere Vermarktung der Trifelsland-App 
- ❖ Kassenautomat für die Burg Trifels
- ❖ Museum unterm Trifels: weiter so!
- ❖ Kulturhistorisches bzw. Immaterielles Erbe sichtbar machen, z.B. den Weg des Wassers durch den Pfälzerwald
- ❖ Veranstaltungen mit Kulturstätten verbinden, z.B. Gerbergeschichten
- ❖ Exklusive Führung / Öffnung der Museen nach vorheriger Anmeldung (telefonisch, online)



Ergebnisse Workshop

Nachhaltigkeit

Naturerlebnis – Besucherlenkung – Umweltschutz

- ❖ **Heilwald**
● ●
für psychosomatische Erkrankungen, Erholung für Alle
- ❖ **Hinweisschilder / Wegweiser auf dem Boden, Apps**
●
Konzept ausarbeiten
- ❖ Felsen-Wanderung
- ❖ Saisonales Angebot: Wanderung zum Thema Felsen und Falken (Krimhildenstein)
- ❖ Naturnahe Ernährung, regionale Produkte direkt vom Erzeuger, reichhaltiges Wildangebot besser vermarkten
- ❖ Wildes Kastaniensammeln an Landstraßen umlenken in den Wald und zu Wanderparkplätzen
- ❖ Fahrradfahrer richtig lenken
- ❖ Dreck weg Tage (Landschaft als Ergebnis von Natur und Mensch)
- ❖ Forstmaßnahmen vor Ort erklären (Videos von „Forst erklärt“ einbinden)

Ergebnisse Workshop

Mobilität

ÖPNV – Parkplätze – Besucherlenkung

❖ **Flexible und individuelle öffentliche Angebote**



Mobility on Demand, Flexline, E-Mobilität (deer in den Dörfern ausbauen), spätere Zug- und Busverbindungen, Ruftaxi

❖ **Durchgehende Radwege für Alltagsverkehr und für Tourismus**



Queichtal-Radweg am Landau, Radweg zwischen Albersweiler und Annweiler sicherer und schöner machen, Anbindung Albersweiler Ort zum Vogelstocker Hof, durch Sicherheit Kinder und Jugendliche selbstständig machen

❖ **Parkplatz – App**



Lenkung von Parkplätzen und Bahnhof zu Zielen, Lenkung Wohnmobiltourismus

- ❖ Parkplätze mit PV überdachen, Strom für Ladeinfrastruktur nutzen
- ❖ Verbindungen auch in die Südwestpfalz (Hauenstein) und in die VG Bad Bergzabern (Klingenmünster)
- ❖ Stärke Nutzung der MTB-Strecken, 2-3 Mountainbikeevents
- ❖ Wandermarathon

Ergebnisse Workshop

Barrierefreiheit

Senioren – Familien – neue Angebote

❖ Toiletten



Parkplatz B10, barrierefreie und geöffnete Toiletten in der Altstadt nötig

❖ Geplante barrierefreie Ausflugsangebote



barrierearmes Ausflugsziel Kirschfelsen „pauschal“ planen, mit Bus/Rufbus/Taxi vom Bahnhof Annweiler, bestehende „Pauschalangebote“ auch vor Ort bewerben: „Hier können Sie auch mit Kinderwagen und Rollator wiederkommen.“

❖ Niederschwellige Angebote durch Einbindung von Vereinen



❖ Mehr Werbung für Keschdefeschd als barrierefreies Fest

❖ Überprüfung barrierefreier Übergänge, Absenkung von Bordsteinen (z.B. an Bushaltestellen)

❖ Mehr Bezahlmöglichkeiten mit EC-Karte



Ergebnisse Workshop

Familien

Naturerlebnis – Actionangebote – Digital

❖ VR Erlebnisstationen



alte Kulturlandschaften mit VR sichtbar machen, z.B. bei den Geiersteinen und um die Dörfer

❖ Zielgruppenorientierte Führungen, z.B. für Kinder



Kontakte zu Vereinen und Verbänden intensivieren, z.B. PWV, NABU, Pollichia, bestehende Bildungsangebote, Jahreskalender, Führungen für Kindern mit Museum unterm Trifels und Kunschdhaisel, mehr Escape-Touren, Castle-Hunt

❖ Elwetrische-Jagd



❖ Biosphärenreservat als Werbepattform und deutschlandweite „Dachmarke“ (Wiedererkennungswert)



❖ Ruhe in Sackgassendörfern herausstellen



❖ Spezielle Führungen zu Wald, Geologie, ...



❖ Kletterpark

❖ Felsenklettern

❖ Triften Rinntal ausbauen

❖ Wasserspielplatz mit Matsch





❖ Barfußpfad an der Queich



Ergebnisse Workshop

Rahmenbedingungen

Übernachtungsangebote – Gastronomie – attraktive Innenstadt

- ❖ Hotel garni

- ❖ Kulturelle Veranstaltungen zur Steigerung der Attraktivität der Innenstadt

- ❖ Sesselbahn zum Trifels

- ❖ Gemeinsam mit den Gastronomen ein Konzept erarbeiten

- ❖ Weinveranstaltung, Frühjahrsverkostung auf dem Marktplatz, Marktfrühstück in den Sommermonaten
- ❖ Marktplatz ohne Autos
- ❖ Ausbau Stadtführungen online
- ❖ Löwenherzfest wieder auflegen



Diskussion der Ergebnisse



Weiteres Vorgehen

- April bis Juni 2025
Auswertung der Ergebnisse und Erarbeitung der Themen, Zielgruppen und Handlungsfelder
Ableitung möglicher Maßnahmen
- 30. Juni 2025, 18.30 Uhr Präsentation der Zwischenergebnisse,
Vereinbarung über die Themen, Zielgruppen und Handlungsfelder der künftigen Strategie
- August / September
Erarbeitung des Umsetzungs- und Maßnahmenplans, Fortschreibung des Tourismuskonzepts
- Ende Oktober / Anfang November Vorstellung des Tourismuskonzepts 2035 für das Trifelsland